

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI INDETTO DA ILLVA SARONNO SPA – VIA ARCHIMEDE 243 - SARONNO DENOMINATO

“MIX WITH PEOPLE, MIX WITH MUSIC”

AREA: Territorio nazionale

PERIODO: dal 19.02.2010 al 31.05.2010 per la partecipazione al concorso instant win per i consumatori che effettueranno la consumazione presso i locali in cui si svolgeranno le serate MTV o ARTIC

Dal 15.04.2010 al 4.10.2010 per la partecipazione al concorso instant win per i consumatori che effettueranno l'acquisto presso la Grande Distribuzione Organizzata

Dal 19.02.2010 al 4.10.2010 per registrarsi per partecipare all'estrazione finale non avendo vinto i premi instant win in palio

DESTINATARI: consumatori finali maggiorenni all'atto della partecipazione

PRODOTTO IN PROMOZIONE: ARTIC VODKA alla Frutta

MODALITA': Prima fase: concorso “instant WIN” nei locali in cui si svolgeranno le serate MTV o ARTIC:

Nelle serate del 19.02.2010, 19.03.2010, 23.04.2010 e nel mese di Giugno (in data ancora da definire) nei locali in cui si svolgeranno le serate MTV o ARTIC, saranno presenti le cartoline concorso riportanti le modalità di partecipazione ed il codice univoco numerico di n. 9 cifre.

I codici univoci numerici di n. 9 cifre stampati sulle cartoline saranno tutti diversi tra loro e saranno sigillati in modo da non essere visibili esternamente.

Tutti i consumatori maggiorenni all'atto della partecipazione che nelle quattro serate su indicate, effettueranno una consumazione del prodotto in promozione in uno dei locali aderenti alla manifestazione nel corso delle serate MTV o ARTIC, potranno partecipare al concorso.

Gli utenti per partecipare all'assegnazione dei premi immediati in palio con questa fase, dovranno collegarsi entro il 31.05.2010 o al sito web www.articvodka.it, di proprietà della società promotrice, oppure al sito mobile www.articvodka.mobi, anch'esso di proprietà della società promotrice, accedere all'area dedicata e registrarsi compilando l'apposito form con i seguenti dati:

nome, cognome, provincia, indirizzo e-mail (facoltativo per la registrazione sul sito mobile), telefono (facoltativo per la registrazione sul sito web), codice univoco numerico di n. 9 cifre

rinvenuto sulla cartolina ricevuta al momento della consumazione nei locali, oltre all'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali.

Successivamente alla registrazione avvenuta con la compilazione del form, come sopra descritto, il sistema provvederà ad annullare il codice univoco numerico di n. 9 cifre inserito, al fine di evitarne il riutilizzo.

L'apposito software, di cui è a disposizione la perizia per ogni controllo, assegnerà casualmente tra tutti coloro che si saranno registrati e avranno digitato i dati richiesti ed il codice univoco numerico di n. 9 cifre, i premi immediati in palio con questa fase, consistenti in 40 ingressi Vip per assistere alla prima serata MTV successiva alla data in cui si è verificata la vincita per un totale di n. 120 ingressi Vip del valore di 20,00 EURO cad.

Per maggior chiarezza:

se il consumatore riceverà la cartolina il 19.02.2010 e si registrerà su uno dei due siti secondo le modalità sopra indicate prima del 19.03.2010 (data in cui avverrà la seconda serata MTV) e vincerà, riceverà l'ingresso Vip da utilizzarsi per la serata del 19.03.2010. Se la registrazione avverrà in una data successiva al 19.03.2010 ma comunque entro 31.05.2010 e vincerà, riceverà l'ingresso Vip per la prima serata MTV in programma in base alla data in cui si è verificata la vincita.

Al termine dell'inserimento dei dati richiesti, sul video verrà visualizzata l'esito della giocata nelle pagine del sito web o mobile, inoltre verranno inviati automaticamente dal sistema una e-mail (o un SMS) ai vincitori, ad ulteriore conferma della vittoria.

In caso di non vincita, apparirà una frase che ricorderà a chi non ha vinto che il suo nominativo entrerà automaticamente a far parte del database per l'estrazione finale.

Gli utenti che riceveranno le cartoline con il codice univoco di n.9 cifre nel corso dell'ultima serata MTV che si svolgerà nel mese di Giugno, non potendo più partecipare all'assegnazione dei premi immediati in palio, potranno comunque registrarsi entro il 4.10.2010 su uno dei due siti su indicati secondo le modalità sopra descritte, per partecipare all'estrazione dei premi finali in palio.

Nel periodo in cui si svolgerà la promozione (Febbraio/Ottobre) sul territorio nazionale verranno effettuate delle serate brandizzate ARTIC presso alcuni locali, in cui a fronte della consumazione del prodotto in promozione, i clienti riceveranno la cartolina riportante il codice univoco di n. 9 cifre per partecipare solo all'estrazione finale dei premi in palio, secondo le modalità sopra descritte.

Gli utenti che avranno vinto il premio immediato, per avere diritto allo stesso dovranno inviare entro 15 giorni dal ricevimento dell'e-mail o dell'SMS di conferma della vincita, a mezzo raccomandata A/R quanto segue:

- i propri dati anagrafici

- fotocopia della carta d'identità
- originale della cartolina ricevuta al momento della consumazione riportante il codice univoco numerico di n. 9 cifre digitato nel corso della registrazione nel momento in cui si è verificata la vincita

La documentazione su indicata, dovrà essere inviata al seguente indirizzo:

CONCORSO ARTIC "MIX WITH PEOPLE, MIX WITH MUSIC" C/O IAKI SRL – VIA PANZERI 10 – 20123 MILANO

Seconda fase: concorso "instant WIN" con acquisto del prodotto presso la Grande Distribuzione Organizzata:

A partire dal 15.04.2010 verranno messe sul mercato attraverso la rete della grande distribuzione organizzata le bottiglie del prodotto in promozione provviste del collarino riportante le modalità di partecipazione al concorso e il codice univoco numerico composto da n. 9 cifre.

I codici univoci numerici di n. 9 cifre saranno tutti diversi tra loro.

Tutti i consumatori maggiorenni all'atto della partecipazione che nel periodo dal 15.04.2010 al 4.10.2010 acquisteranno una bottiglia di Artic Vodka alla frutta nei punti vendita della grande distribuzione organizzata aderenti alla manifestazione, potranno partecipare al concorso.

Gli utenti per partecipare all'assegnazione dei premi immediati in palio con questa fase e con l'estrazione finale, come più avanti specificato, dovranno collegarsi o al sito web www.articvodka.it, di proprietà della società promotrice, oppure al sito mobile www.articvodka.mobi, anch'esso di proprietà della società promotrice, accedere all'area dedicata e registrarsi compilando l'apposito form con i seguenti dati:

nome, cognome, provincia, indirizzo e-mail (facoltativo per la registrazione sul sito mobile), telefono (facoltativo per la registrazione sul sito web), codice univoco numerico di n. 9 cifre rinvenuto sul collarino al momento dell'acquisto della bottiglia, oltre all'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali. Successivamente alla registrazione avvenuta con la compilazione del form, come sopra descritto, il sistema provvederà ad annullare il codice univoco numerico di n. 9 cifre inserito, al fine di evitarne il riutilizzo.

L'apposito software, di cui è a disposizione la perizia per ogni controllo, assegnerà casualmente tra tutti coloro che si saranno registrati e avranno digitato i dati richiesti ed il codice univoco numerico di n. 9 cifre, i premi immediati in palio con questa fase consistenti in n. 40 lettori MP3 del valore di 115,19 EURO IVA esclusa ciascuno.

Al termine dell'inserimento dei dati richiesti, sul video verrà visualizzata l'esito della giocata nelle pagine del sito web o mobile, inoltre verranno inviati automaticamente dal sistema una e-mail (o un SMS) ai vincitori, ad ulteriore conferma della vittoria.

In caso di non vincita, apparirà una frase che ricorderà a chi non ha vinto che il suo nominativo entrerà automaticamente a far parte del date base per l'estrazione finale.

Gli utenti per avere diritto al premio vinto dovranno inviare entro 15 giorni dal ricevimento dell'e-mail o dell'SMS di conferma della vincita, a mezzo raccomandata A/R quanto segue:

- i propri dati anagrafici
- fotocopia della carta d'identità
- originale dello scontrino comprovante l'acquisto
- originale del collarino rinvenuto sulla bottiglia acquistata riportante il codice univoco numerico di n. 9 cifre digitato nel corso della registrazione nel momento in cui si è verificata la vincita

La documentazione su indicata, dovrà essere inviata al seguente indirizzo:

CONCORSO ARTIC "MIX WITH PEOPLE, MIX WITH MUSIC" C/O IAKI SRL – VIA PANZERI 10 – 20123 MILANO

Terza fase: concorso ad estrazione

Tutti i consumatori finali che nel periodo dal 19.02.2010 (per coloro che avranno effettuato la consumazione presso i locali nelle serate MTV o ARTIC) e dal 15.04.2010 (per coloro che avranno effettuato l'acquisto presso la Grande Distribuzione Organizzata) al 4.10.2010 si saranno registrati sul sito www.articvodka.it o sul sito

www.articvodka.mobi, e non avranno vinto uno dei premi immediati in palio con le due fasi precedenti, parteciperanno all'estrazione finale dei premi in palio con questa fase.

Al termine della manifestazione verrà predisposto un tabulato elettronico riportante i dati anagrafici di tutti coloro che avranno effettuato l'acquisto nei punti vendita della Grande Distribuzione Organizzata e di coloro che avranno effettuato una consumazione nei locali in occasione delle serate MTV e ARTIC, si saranno registrati sul sito e avranno digitato il codice univoco numerico di n. 9 cifre dai quali si procederà, alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale, all'estrazione casuale di n. 15 di essi, ognuno dei quali si aggiudicherà il premio relativo.

In tale sede si procederà all'estrazione casuale di n.5 nominativi di riserva per ciascuno dei due tabulati, i quali subentreranno nell'ordine solo in caso di irreperibilità dei vincitori.

Si precisa che:

- a carico dei partecipanti verranno applicati i normali costi previsti dal proprio operatore telefonico per il collegamento ai siti internet
- il codice univoco numerico di n. 9 cifre serve solo come chiave d'accesso al gioco e verrà automaticamente annullato dal sistema per evitare che lo stesso utente possa utilizzarlo più di una volta
- i premi immediati non assegnati verranno riassegnati nel

corso dell'estrazione finale unitamente ai premi in palio con la seconda fase, così " come quelli eventualmente annullati per l'irregolarità nella partecipazione

- la corrispondenza e la veridicità dei dati inseriti con quelli dei vincitori saranno condizione indispensabile per avere diritto al premio. E-mail errate, dati anagrafici incompleti o non corrispondenti comporteranno l'annullamento della vincita e la rimessa in palio dei premi nell'estrazione finale.
- La società promotrice si riserva il diritto di escludere in qualsiasi momento e senza bisogno di una preventiva comunicazione, un partecipante laddove si riscontri una qualsiasi violazione delle norme del presente regolamento e/o la mancanza di legittimazione a partecipare al concorso e/o qualsiasi tipologia di ulteriore irregolarità nella partecipazione al concorso

ESTRAZIONE FINALE: Entro l'8.10.2010

PREMI IN PALIO

CON LA PRIMA FASE: n. 40 ingressi vip per assistere a una delle serate MTV che si svolgeranno successivamente alla data in cui si sarà verificata la vincita del valore di 20,00 EURO cad. x n.3 serate = n.120 ingressi x un totale di 2.400,00 EURO.

PREMI IN PALIO CON

LA SECONDA FASE: n. 40 lettori MP3 del valore di 115,19 EURO cad. IVA esclusa x un totale di 4.607,60 EURO IVA esclusa

PREMI IN PALIO CON

LA TERZA FASE: Dal 1° al 15° estratto per i consumatori che avranno effettuato l'acquisto nei punti vendita della Grande distribuzione organizzata e per i consumatori che avranno effettuato una consumazione nei locali in occasione delle serate MTV e ARTIC:

n. 2 ingressi vip (per ogni vincitore) validi per la serata finale dell'evento ARTIC/MTV Clubbing che si svolgerà il 19.11.2010 del valore di 20,00 EURO a ingresso x n.15 vincitori = n.30 biglietti x un totale di 600,00 EURO

Nel caso in cui i vincitori risiedano ad almeno 100 Km da Milano (luogo in cui verrà effettuata la serata finale) è previsto anche un pacchetto x 2 persone che comprenderà viaggio A/R, pernottamento di 1 notte in hotel, taxi per il trasferimento di andata e ritorno dall'hotel al locale in cui avrà luogo l'evento del valore di 1.200,00 EURO.

Si precisa, che non potendo sapere a priori quanti saranno i vincitori che risiederanno ad una distanza di almeno 100 Km da Milano, solo ai fini della determinazione del montepremi si è considerato un numero di vincitori che avranno diritto anche al pacchetto pari a 15 x 1.200,00 EURO cad. x un totale di 18.000,00 EURO, salvo conguaglio

- MONTEPREMI: 25.607,60 EURO IVA esclusa, salvo conguaglio
DICHIARAZIONE: La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art.30 D.P.R. n. 600 del 29.9.1973 a favore dei vincitori.
- DICHIARAZIONE: Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità dei vincitori, ai sensi dell'art.10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza a LA CAROVANA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS – Via Abruzzi 21 – 20025 LEGNANO (MI) C.F. 06601840157. I premi espressamente rifiutati verranno incamerati dalla società promotrice.
- DICHIARAZIONE: La presente promozione non è cumulabile con altre promozioni in corso.
- DICHIARAZIONE: I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dall'assegnazione direttamente al loro domicilio senza alcuna spesa a loro carico.
I biglietti per le serate dovranno essere usufruiti tassativamente nelle successive serate
MTV che avranno luogo nelle date 19.03.2010 – 23.04.2010 e l'ultima nel mese di
Giugno, la data precisa verrà tempestivamente comunicata ai vincitori appena sarà stata fissata.
I biglietti per le serate finali dovranno essere usufruiti il giorno 19.11.2010.
Le spese di trasferimento da e per l'aeroporto di partenza saranno a carico dei vincitori.
- DICHIARAZIONE: Il regolamento sarà disponibile sul sito web www.articvodka.it e sul sito mobile www.articvodka.mobi, entrambi di proprietà della società promotrice.
- DICHIARAZIONE: La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite materiali espositivi nei punti vendita, magazine, totem, spot televisivi e siti.
- DICHIARAZIONE: La raccolta dei dati relativi ai partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo n. 193 del 30.06.2003.
- DICHIARAZIONE: La documentazione relativa alla presente promozione sarà a disposizione presso la sede della Società ILLVA SARONNO SPA

Saronno 9.02.2010

Il sottoscritto AUGUSTO MARIA REINA
in qualità di Rappresentante legale
della ILLVA SARONNO SPA